

El Hospital General Universitario de Toledo acoge la I edición de Datathon de Salud Digital de Castilla-La Mancha, centrado en la aplicación de IA al servicio de profesionales de la salud

- Impulsado por la compañía Dedalus, cuenta con la colaboración de la Dirección General de Salud Digital de la Agencia de Transformación Digital de Castilla-La Mancha, la Universidad de Castilla-La Mancha y Amazon Web Services (AWS).
- Más de 40 alumnos de la Universidad de Castilla-La Mancha han participado en la competición, con foco en el uso de inteligencia artificial para el desarrollo de soluciones digitales innovadoras para optimizar la eficiencia y calidad de la atención sanitaria.
- La iniciativa tiene por objetivo favorecer el desarrollo del talento joven y la innovación con propósito en salud en la región castellano-manchega.
- Tras ediciones en Cataluña, Andalucía, Madrid y Valencia, el Datathon de Salud Digital de Dedalus ha llegado a Toledo con gran éxito de participación y exhibición de talento.

Toledo, 17 de abril de 2026 – Más de 40 universitarios castellano-manchegos han participado en la primera edición del **Datathon en Salud Digital de Castilla-La Mancha**, una competición impulsada por **Dedalus**, compañía líder europea en innovación tecnológica para sanidad, en colaboración con la Dirección General de Salud Digital de la Agencia de Transformación Digital de Castilla-La Mancha, la Universidad de Castilla-La Mancha, Amazon Web Services (AWS) y el Hospital General Universitario de Toledo.

Dedalus Datathon (combinación de dato y hackathon), ha convertido a Castilla-La Mancha en el epicentro del talento joven en salud digital al reunir a estudiantes de **Grado en Ingeniería Informática, Grado en Biotecnología, Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación, Grado en Ingeniería Biomédica y Grado en Medicina** de la Universidad de Castilla-La Mancha de los campus de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y de la Sede Universitaria de Talavera de la Reina (Campus de Toledo).

Durante una semana, los participantes han aplicado sus conocimientos y talento STEM **para dar respuesta a un reto vinculado con la aplicación de inteligencia artificial al ámbito sanitario**, consistente en la creación de un agente conversacional para identificar cohortes de pacientes crónicos.

El acto de presentación de los proyectos y de selección de los ganadores ha tenido lugar el martes, 14 de abril, en el Hospital General Universitario de Toledo, con la asistencia de estudiantes, mentores/as, *coaches* y un **jurado compuesto por representantes de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), la Dirección General de Salud Digital de la Agencia de Transformación Digital de Castilla-La Mancha y Dedalus.**

El evento ha contado con la presencia de **Cayetano Fuentes Organero, director general de Salud Digital de la Agencia de Transformación Digital de Castilla-La Mancha**, quien ha inaugurado el encuentro, y **Juan Ángel Morejudo Flores, director gerente de la Agencia de Transformación Digital de Castilla-La Mancha**, quien ha puesto en valor la iniciativa de Dedalus para promover el talento joven en la Comunidad.

Los premiados

El **primer premio**, entregado por Juan Ángel Morejudo Flores, director gerente de la Agencia de

Transformación Digital de Castilla-La Mancha y Marisa Felipe, directora general de Dedalus Iberia, ha sido reconocido al equipo 'Empresarios chismosos', compuesto por Daniel Sánchez Castro, Carlos Naranjo Calderón, Lucía Sánchez-Chiquito Gómez y Belén Huertas Ruiz, alumnos de Ingeniería Informática del campus de Ciudad Real.

Por su parte, el **segundo premio**, entregado por Cristina Pérez Hortet, directora general de Asistencia Sanitaria del Servicio de Salud de Castilla-La Mancha (SESCAM) y Ana Escribano, Profesora Titular de Universidad y directora Académica del Vicerrectorado de Innovación, Coordinación y Desarrollo Institucional de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), ha sido para el grupo JCA, compuesto por Alex Ortega Redondo, Javier García Meneses y Celia Almendros Saelices, alumnos de Ingeniería Informática del campus de Albacete.

Además, y debido a la alta calidad de los proyectos presentados, se ha entregado un **tercer premio extraordinario** para el grupo Batería invertida, compuesto por Pablo Pedroche Berlanga y José Antonio Zarandieta Horrillo, alumnos del Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación y Grado en Ingeniería Biomecánica, respectivamente, del campus de Cuenca. Este premio ha sido entregado por **Sagrario de la Azuela Gómez**, directora gerente del Complejo Hospitalario Universitario de Toledo, y Raquel Podadera, Global Chief Marketing Officer en Dedalus.

La apuesta por el talento castellano-manchego

La primera edición del Datathon en Salud Digital de Castilla-La Mancha se enmarca en la estrategia de desarrollo y captación de talento para apoyar la estrategia de crecimiento de Dedalus en la región de Iberia.

“Este Datathon brinda a los estudiantes que están cerrando su etapa universitaria la oportunidad de comprobar de primera mano cómo pueden transformar el sector sanitario mediante el uso de tecnologías punteras como las que desarrolla Dedalus. La participación en esta primera edición ha superado nuestras expectativas, pero lo verdaderamente destacable ha sido la capacidad creativa y el espíritu innovador que han demostrado todos los equipos. Formar parte de esta evolución nos motiva a seguir apostando firmemente por el talento emergente y por su papel clave en el futuro de la salud digital”, destaca Marisa Felipe, directora general de Dedalus Iberia.

Datathon de Salud Digital de Dedalus continúa sumando ediciones

Después de ediciones de largo recorrido en Cataluña, Andalucía, Madrid, y Valencia, el Datathon impulsado por Dedalus culmina su primera edición con gran éxito en la región castellano-manchega, reafirmando la importancia del impulso de la transformación sanitaria con innovación con propósito, y fomentando un ecosistema colaborativo entre academia, tecnología y sanidad.

A través de eventos como este, Dedalus consolida su compromiso con la mejora continua de la sanidad y la aplicación de innovación tecnológica con propósito para dar respuesta a los desafíos del presente y futuro de la sanidad para mejorar la salud y el bienestar de la sociedad.

SOBRE DEDALUS

Dedalus es el proveedor de soluciones de tecnologías de la información sanitarias y de diagnóstico líder en Europa, que respalda la transformación digital de más de 7.500 organizaciones sanitarias y 5.700 laboratorios y centros de diagnóstico en todo el mundo, y cuyas soluciones dan cobertura a más de 540 millones de personas en todo el mundo. La propuesta de valor de Dedalus respalda todo el recorrido asistencial, con soluciones digitales basadas en estándares abiertos que dan soporte a cada uno de los actores del ecosistema sanitario con el objetivo de ofrecer una mejor atención sanitaria en un planeta más saludable. La vida transcurre a través de nuestras soluciones de salud



digital. Para más información, visita <https://www.dedalus.com/spain/es/>

CONTACTO:

Marta Marinero Tarazona Head of Marketing & Communications, Iberia E: marta.marinero@dedalus.com	Esther Seró Gabinete de comunicación de DEDALUS España: esero@atrevia.com
--	--