

El Hospital Universitario Virgen de la Victoria de Málaga acoge la tercera edición de Datathon de Salud Digital de Andalucía, centrado en la aplicación de IA al servicio de profesionales de la salud

- Más de 100 estudiantes de la Escuelas Superiores de Ingeniería Informática de Málaga y Sevilla han participado en la competición, centrada en el uso de inteligencia artificial para el desarrollo de soluciones digitales innovadoras para optimizar la eficiencia y calidad de la atención sanitaria.
- La iniciativa, que alcanza su III edición, tiene por objetivo favorecer el desarrollo del talento joven y la innovación en el sector salud digital en Andalucía mediante la búsqueda de soluciones innovadoras.
- Impulsado por la compañía Dedalus, cuenta con la colaboración de la Consejería de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática de la Universidad de Málaga (UMA) y la de la Universidad de Sevilla (US).

Málaga, 24 de marzo de 2025 - Málaga se ha convertido en el epicentro del talento joven de salud digital con la celebración de la tercera edición del **Datathon en Salud Digital de Andalucía**, una competición impulsada por **Dedalus**, compañía líder en tecnologías de la información para sanidad en Europa, en colaboración con la Consejería de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática de la Universidad de Málaga (UMA) y de la Universidad de Sevilla (US).

La competición ha contado con la **participación de más de 100 estudiantes** de Grado de disciplinas relacionadas con ingeniería informática y del software, computadores, ingeniería de la salud, matemáticas, ciberseguridad e inteligencia de artificial en salud, entre otras, que durante una semana han aplicado su talento STEM **para dar respuesta a dos retos vinculados con la aplicación de inteligencia artificial al ámbito sanitario**.

En esta **III edición del datathon** (combinación de dato y hackathon), **los equipos WAYNE-ENTERPRISES y DeepCare**, compuesto por estudiantes del grado de Grado en Ingeniería del Software y del doble grado de Doble grado en Ingeniería Informática y Matemáticas de la Universidad de Málaga, **han sido los equipos ganadores del primer y segundo premio del primer reto por asistentes basados en inteligencia artificial para automatizar la generación de resúmenes evolutivos de pacientes hospitalizados al momento del alta médica**.

Por su parte, **los equipos IA Clover y El grupo de Galois**, compuestos por estudiantes del grado de Ciberseguridad e inteligencia artificial y del doble Grado en Matemáticas e Ingeniería Informática de la Universidad de Málaga, **ganaron el primer y segundo premio del segundo reto por sus propuestas de agente conversacional para identificar cohortes de pacientes con enfermedades crónicas**.

La entrega de premios

El acto de presentación de los proyectos y de selección de los ganadores tuvo lugar el 20 de marzo en el Hospital Universitario Virgen de la

Victoria de Málaga, con la asistencia de estudiantes, mentores, coaches y un jurado compuesto por representantes de la Consejería de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía, Málaga TechPark, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática de la Universidad de Málaga (UMA) y de la Universidad de Sevilla (US), Amazon Web Services (AWS) y Dedalus Iberia.

La inauguración estuvo a cargo del **Dr. Jesús Fernández Galán, director gerente del Hospital Universitario Virgen de la Victoria**, que ha señalado que *"el Datathon no solo impulsa la innovación en la sanidad andaluza, sino que también permite a los futuros profesionales demostrar su talento en la aplicación de soluciones tecnológicas avanzadas. La digitalización del sistema sanitario es clave para mejorar la eficiencia de los procesos clínicos y optimizar la atención al paciente, y eventos como este son fundamentales para seguir avanzando en esa dirección"*.

Asimismo, la clausura y entrega de premios fue presidida por **Ismael Vargas Pina, Director General de Sistemas de Información y Comunicaciones del Servicio Andaluz de Salud**, el cual ha destacado que *"Cuando hablamos de formación digital en salud, no nos estamos refiriendo únicamente a la tecnología. La tecnología es, sin duda, una herramienta clave para hacer el sistema más accesible a los ciudadanos, pero su propósito va mucho más allá: su objetivo principal es ayudar a las personas. Es fundamental que nos enfoquemos en el futuro, analizando las oportunidades para identificar cómo los estudiantes pueden contribuir, y orientarlos hacia las necesidades tanto de la industria como de la sociedad."*

Esta iniciativa se enmarca en la estrategia de captación de talento y crecimiento de Dedalus Iberia, que ya cuenta con 300 profesionales en Andalucía y supone más del 50% de su plantilla en Iberia (España y Portugal).

"El Datathon muestra a los participantes que están terminando sus estudios universitarios el valor que pueden aportar en el sector salud utilizando tecnologías avanzadas como las que pone a disposición Dedalus. Estamos muy satisfechos con el número de participantes, casi duplicado el de la edición anterior, y con el altísimo nivel de innovación que han demostrado en los proyectos presentados. Nos enorgullece ser parte de esta evolución y seguiremos impulsando el talento joven en el ámbito de la salud digital", destaca **Marisa Felipe, directora general de Dedalus Iberia**.

El éxito de esta tercera edición del Datathon de Salud Digital de Andalucía reafirma la importancia del impulso de la digitalización del ámbito sanitario y fomenta un ecosistema colaborativo entre estudiantes de disciplinas STEM, la industria y el sector salud. A través de eventos como este, Dedalus reafirma su compromiso con la mejora continua de la sanidad y la aplicación de innovación tecnológica con propósito para dar respuesta a los desafíos del presente y futuro de la sanidad para mejorar la salud y el bienestar de la sociedad.

SOBRE DEDALUS

Dedalus es el proveedor de soluciones de tecnologías de la información sanitarias y de diagnóstico líder en Europa, que respalda la transformación digital de más de 7.500 organizaciones sanitarias y 5.700 laboratorios y centros de diagnóstico en todo el mundo, y cuyas soluciones dan cobertura a más de 540 millones de personas en todo el mundo. La propuesta de valor de Dedalus respalda todo el recorrido asistencial, con soluciones digitales basadas en estándares abiertos que dan soporte a cada uno de los actores del ecosistema sanitario con el objetivo de ofrecer una mejor atención sanitaria en un planeta más saludable. La vida transcurre a través de nuestras soluciones de salud digital. Para más información, visita <https://www.dedalus.com/spain/es/>



CONTACTO:

Raquel Podadera Rodríguez
Head of Marketing & Communications, Iberia
E: rpodaderarod@dedalus.com