



SCREENING

COLLEGHIAMO LE PERSONE AI LORO PERCORSI
DI SALUTE ATTRAVERSO UNA **PREVENZIONE**
ONCOLOGICA INTEGRATA, EFFICACE ED
EFFICIENTE, INNOVATIVA E SEMPRE PIÙ
PERSONALIZZATA. **INSIEME**

IL CONTESTO.

Le malattie croniche non trasmissibili (MCNT) costituiscono, a livello mondiale, il principale problema di sanità pubblica: rappresentano la prima causa di morbosità, invalidità e mortalità.

altro

Malattie croniche non trasmissibili



Almeno l'80% di tutti i casi di malattie cardiache, ictus e diabete di tipo 2 e almeno il 30% dei casi di cancro si possono prevenire.

FONTE: Piano Nazionale della Prevenzione - Ministero della Salute

L'efficacia delle attività di prevenzione, in particolare delle campagne di screening oncologico è una evidenza scientifica consolidata.

SCREENING MAMMOGRAFICO (annuale-biennale)
30% Riduzione mortalità fra 50 e 70 anni

SCREENING CITOLOGICO (Pap-test triennale)
90% Riduzione dell'incidenza tumore collo dell'utero

SCREENING COLORETTALE (S.O.F. annuale)
20% Riduzione mortalità per carcinoma dell'intestino

FONTE: SIMG - Raccomandazioni per la pianificazione e l'esecuzione degli screening di popolazione

La prevenzione e la diagnosi precoce in campo oncologico si trovano oggi ad affrontare **sfide in costante evoluzione**, come il coinvolgimento di una popolazione in continuo cambiamento, l'incremento del tasso di adesione, la perenne ricerca della migliore tecnica diagnostica possibile, l'esigenza crescente di competenze pluridisciplinari e altamente specifiche.

In questo contesto, il ruolo delle tecnologie digitali può giocare un ruolo fondamentale, consentendo di **integrare la diagnosi precoce nel più ampio percorso di cura**, collegandosi con la prevenzione primaria (stili di vita, alimentazione, vaccinazioni) e con l'attività diagnostica, il trattamento, la riabilitazione e il follow-up, **in un'ottica di reale gestione del "continuum of care" e della salute della popolazione.**



LA SOLUZIONE.

La soluzione Dedalus Screening supporta l'intero processo di diagnosi precoce, dall'individuazione della popolazione bersaglio, alla pianificazione delle campagne di screening, alla predisposizione degli inviti, dall'accettazione all'esecuzione dei test, loro refertazione, eventuali approfondimenti di II e III livello, fino all'analisi e al monitoraggio delle varie tipologie di campagne e del raggiungimento degli obiettivi assegnati in termini di adesione.

GRAZIE AL POTENTE E FLESSIBILE MOTORE DI SCREENING, **È POSSIBILE ORGANIZZARE DIVERSE TIPOLOGIE DI CAMPAGNE: MAMMOGRAFICO, CITOLOGICO, COLORETTALE, MA ANCHE CARDIOVASCOLARE E AUDIOLOGICO**, RIMANENDO APERTI AL SUPPORTO DI NUOVE TIPOLOGIE FUTURE.



| MODULI.



SCREENING

POPOLAZIONE BERSAGLIO

La soluzione consente di identificare la popolazione bersaglio, tramite l'integrazione con l'Anagrafe regionale.

GESTIONE INVITI

Il motore di pianificazione permette di gestire le agende dei diversi centri e servizi presenti sul territorio. La trasmissione degli inviti può avvenire in modalità **multicanale** (inviti cartacei, inviti digitali, promemoria via SMS), con gestione di sospensioni ed esclusioni. Alla gestione tradizione si affianca la parte di coinvolgimento del cittadino attraverso la APP di Sm@rt Screening.



ACCETTAZIONE ED ESECUZIONE TEST

In funzione delle diverse tipologie di screening, la soluzione mette a disposizione funzionalità di accettazione della persona o del campione, sia presso strutture diagnostiche che presso farmacie o consultori.



APPROFONDIMENTI II E III LIVELLO

In caso di risultati positivi, la soluzione screening si integra con i dipartimenti diagnostici che eseguiranno gli approfondimenti necessari.

AVVIO DEL PERCORSO DI CURA

Per i casi confermati, la soluzione si collega alla gestione del percorso di cura, per garantire la presa in carico complessiva della persona, assicurando la continuità delle cure.



SCREENING ENGAGEMENT, IL COINVOLGIMENTO DEL CITTADINO

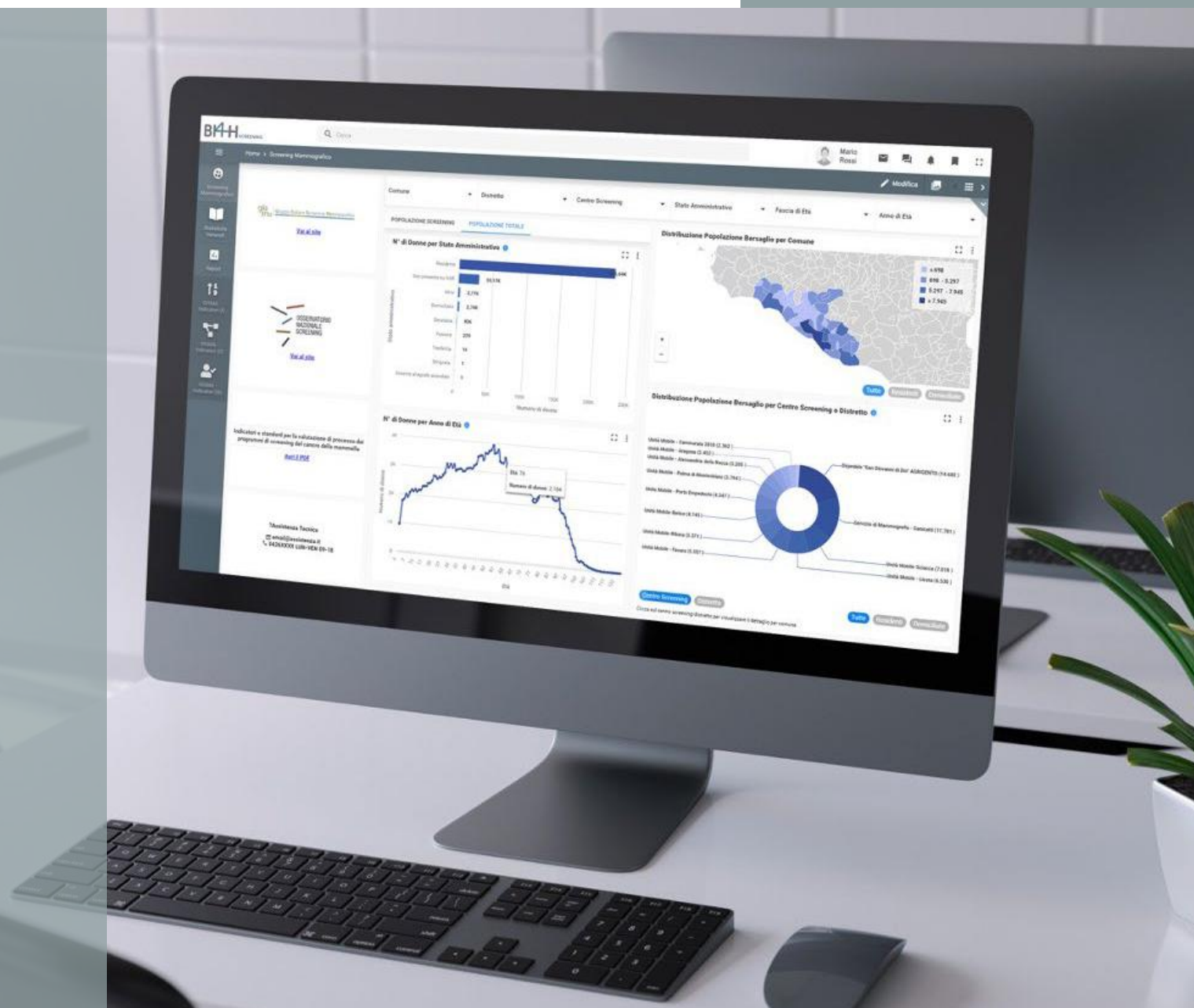
Questo componente fondamentale consente di raggiungere in modo sempre più efficace una popolazione che cambia. Il componente permette infatti di coinvolgere il cittadino con modalità di interazione più digitali e personalizzate, grazie all'APP dedicata e alle comunicazioni elettroniche anche in lingue diverse.



SCREENING ANALYTICS, L'ANALISI DEI DATI

Si tratta di uno strumento potente disegnato in collaborazione con i nostri clienti per monitorare in modo puntuale tutti i diversi aspetti legati alla comprensione dell'impatto e dell'efficacia, al raggiungimento degli obiettivi NSG/LEA e alla governance dell'offerta. Consente di ottenere automaticamente i dati statistici più importanti e utili a monitorare su base giornaliera le prestazioni dei gestori dei servizi.

Gli indicatori "KPI" presenti sono realizzati secondo le linee guida delle maggiori associazioni scientifiche del Network Italiano di Screening (GISMa, GISCI, GISCoR) al fine di garantire la conformità delle analisi effettuate.



PUNTI DI **FORZA**.

EFFICIENZA

Cruscotti direzionali per misurare e valutare continuamente il raggiungimento degli obiettivi

01

EFFICACIA

Continuo allineamento ai Protocolli ed alle norme vigenti

02

INNOVAZIONE

Inviti multicanale e multilingua

03

ESPERIENZA

+20 anni di attività nella prevenzione

04

COMPETENZA

Team dedicato e con esperienza su innumerevoli progetti di livello locale e regionale

05

INTEGRAZIONE

Prevenzione come elemento integrante del continuum of care

06



Via di Collodi, 6c / 50141 Firenze (Italy)
Ph. +39 055 42471 / Fax + 39 055 45 16 60

www.dedalus.com/italy/it/