

Dedalus : 15 à 20 % de croissance en 2022, plusieurs chantiers clés à suivre en 2023 sur le marché

Paris - Publié le vendredi 27 janvier 2023 à 16 h 18 - Sélection n° 15845

Emmanuel Mougeotte (DG France) annonce un partenariat avec Docaposte, décidé avant l'acquisition de son concurrent Maincare par la filiale du groupe La Poste : une opération que Dedalus suivra de près, et en particulier la stratégie qu'adoptera en conséquence sur le marché Docaposte, jusqu'ici davantage perçu comme un partenaire qu'un concurrent par les éditeurs.

15 à 20 % de croissance, plus de 320 personnes recrutées en France (R&D, services aux clients / déploiement de solutions, support, maintenance...) sur un effectif total de 1 100 collaborateurs, une organisation interne simplifiée (CRM unique), 13 logiciels référencés Ségur Numérique... De manière globale, Emmanuel Mougeotte, directeur général France de Dedalus, dresse un bilan positif des activités de l'éditeur d'informatique hospitalière sur l'année 2022. Ces résultats ont été présentés le 26 janvier 2023 lors d'une conférence de presse organisée dans le cadre de l'événement « D4Evolution » du groupe, à Paris.

Trial4Care : une solution pour valoriser les données des hôpitaux

Si plusieurs projets clés ont été lancés, dont le centre « Erios » (Espace de recherche et d'intégration des outils numériques en santé) - en partenariat avec le CHU et l'université de Montpellier - et la plateforme de dossier patient convergé « Care4U », déployée dans 2 premiers GHT (Gers et Artois), l'enjeu pour 2023 sera pour Dedalus de poursuivre le déploiement de ses solutions et de mener à bien plusieurs chantiers décisifs avec en tête le lancement de T4C - Trial4Care, une solution conçue avec la promesse d'une valorisation des données des établissements de santé.

Avec la plateforme T4C, nativement intégrée aux DSI du groupe, l'éditeur entend « révolutionner la recherche clinique » en combinant l'accès en temps réel aux données cliniques et des outils d'analyses afin de répondre à des recherches complexes : extraction et gestion des données, création de cohortes, partage d'informations...

2023 sera l'année du lancement concret de la solution, indique Frédéric Vaillant, directeur général délégué de Dedalus France. Précisant que plusieurs projets de collaboration autour de

cette plateforme sont en cours avec des **CHU**, des **Espic** et des **acteurs privés**.

Anapath numérique : une solution en déploiement

Au-delà de ce projet phare, d'autres chantiers sont en cours de développement au sein du groupe :

- déploiement d'une solution en **pathologie digitale (anapath)**, notamment en région ;
- sortie d'une 1ère solution issue du centre Erios : une **application sur la gestion de l'isolement dans les établissements psy**, qui va être testée jusqu'à fin septembre pour une disponibilité espérée d'ici la fin 2023 ;
- ...

Avec en parallèle la poursuite du développement de certaines activités à l'**international** :

- une collaboration rapprochée a été engagée avec le **Luxembourg** et 3 de ses hôpitaux ;
- divers projets sont en construction dans plusieurs **pays africains francophones** (Maroc, Algérie, Tunisie, Sénégal, Côte d'Ivoire, Cameroun, Gabon...) ainsi qu'au **Québec**.

L'année 2023 sera charnière pour Dedalus dans un contexte de **transformation du marché**, avec la récente annonce du **projet de rachat de Maincare par Docaposte**, qui sera suivi de très près par les acteurs de l'écosystème.

Un partenariat avec Docaposte, décidé avant le rachat de Maincare

Interrogé au sujet du rachat de Maincare par Docaposte, Emmanuel Mougeotte explique que Dedalus sera « très attentif » à cette opération et au positionnement de la filiale du groupe La Poste sur le marché, l'acquisition d'un concurrent pouvant chambouler les relations de Docaposte avec ses partenaires de l'écosystème.

Dedalus sera d'autant plus vigilant à l'égard de cette nouvelle structuration du marché que le groupe a conclu très récemment un partenariat avec Docaposte (*sur la dématérialisation de documents pour les agents hospitaliers, certifiés et transmis uniquement via la boîte aux lettres numérique sécurisée Digiposte*), décidé avant l'annonce du rachat de Maincare, révèle Emmanuel Mougeotte.

« Le risque est que les éditeurs décident de se tourner vers d'autres solutions »

Docaposte est en train de structurer sa stratégie autour d'offres combinées à plusieurs valeurs ajoutées, avec une forte expertise sur la certification de la donnée. Quel est l'objectif poursuivi derrière l'acquisition de Maincare ? Comment gèrera-t-il son approche partenariale ? Jusqu'ici, Docaposte était perçu comme un éditeur « agnostique », et non comme un concurrent direct, souligne Emmanuel Mougeotte : « Le risque avec ce rachat est que les éditeurs comme Softway Medical et d'autres décident de se tourner vers d'autres solutions. »

Les prochaines actions de la filiale de La Poste sur le marché de la santé numérique seront suivies avec une grande attention par les éditeurs.

Cybersécurité : des efforts engagés en 2022, qui se poursuivront cette année

En avril 2022, la Cnil a sanctionné la société Dedalus Biologie d'une amende de 1,5 million d'euros, « notamment pour des défauts de sécurité ayant conduit à la fuite de données médicales de près de 500 000 personnes », révélée en février 2021.

Interrogé à ce sujet, Frédéric Vaillant souligne que plusieurs actions ont été accomplies et sont en cours afin d'améliorer la politique de cybersécurité du groupe : renforcement des équipes sur ce sujet par 4, avenants RGPD signés avec l'ensemble des clients...

« Chaque mois il y a au moins une attaque cyber sur un site : nous sommes très vigilants. On suit notre feuille de route déployée sur le sujet et nous sommes désormais dans un mode plus organisé qu'auparavant, affirme Frédéric Vaillant. Beaucoup d'investissements sont opérés par nos clients pour renforcer la sécurité des données, devenue un sujet extrêmement critique. Il faut savoir par exemple que désormais, il est demandé pour chaque réponse à un appel d'offres d'expliquer sa démarche en matière de cybersécurité. »

Initialement annoncée pour fin 2022, la certification HDS attendue pour 2023

Au sujet de la certification HDS, Emmanuel Mougeotte reconnaît que le groupe « a pris du retard » : « L'objectif était d'y parvenir fin 2022, on devrait l'atteindre en 2023. Un gros travail de fond est en train d'être réalisé sur ce sujet », précise-t-il.



-- © D.R.

Anapath numérique : une révolution similaire à celle de l'imagerie ?

« Ce qui se passe en ce moment en anapath numérique est similaire à ce que l'on a pu voir il y a 25 ans dans le champ de l'imagerie médicale », souligne Emmanuel Mougeotte. Avec une première phase consacrée au développement de logiciels pour traiter la logistique (passage aux lames numériques) et une phase actuelle, intermédiaire, visant à parvenir à une

visualisation sur écran de ces lames numériques, avec des algorithmes d'IA conçus pour aider les pathologistes à détecter des cellules suspectes en oncologie par exemple : « Il existe déjà des offres très pertinentes dans ce champ », note Emmanuel Mougeotte.

« Nous sommes au milieu de cette construction d'une anapath numérique, avec à la clé un gain de productivité et une aide à la décision clinique », synthétise-t-il.

Frédéric Vaillant insiste sur le fait que ces projets d'anapath numérique sont surtout régionaux, avec l'objectif de répondre à la pénurie d'anatomopathologistes : « Les lames numériques pourront par exemple être interprétées dans un CHU puis renvoyées dans un établissement secon-

daire », explique-t-il. Ajoutant qu'il s'agit de projets souvent financés par l'ARS et gérés régionalement.



Docaposte en négociation pour acquérir Maincare et créer un leader souverain de la e-santé en France

Éditeur de référence de logiciels pour les établissements de santé, Maincare accompagne près de 1 000 clients, dont 80 % des CHU/CHR français. En 2022, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 80 M€. Docaposte, filiale numérique du groupe La Poste, annonce dans un

communiqu...

Actualité n° 15787 • 17/01/23 à 09:23



AMI Santé numérique : Dassault, Dedalus, ExactCure, Lifen et Philips parmi les 14 lauréats

Présentation détaillée des 14 projets sélectionnés parmi 198 dossiers déposés : 43 % des projets lauréats reposent sur un dispositif médical numérique, 22 % sur la collecte/structuration de données. Les résultats de l'appel à manifestation d'intérêt (AMI) « Santé numérique », lancé dans le cadre...

Actualité n° 15169 • 26/09/22 à 14:47



SANTEXPO22 : Dedalus crée au CHU de Montpellier le centre de recherche Erios, un 1^{er} volet sur le DPI

Réunir « pour la première fois en France toutes les conditions à la fois technologiques mais aussi juridiques et éthiques », pour « conduire des expérimentations visant à développer et évaluer sur le terrain l'apport du numérique en santé humaine ». C'est l'objectif du lancement du centre Erios...

Actualité n° 14598 • 20/05/22 à 16:56



Sécur Numérique : 35 solutions déjà référencées, dont celles de Dedalus, Maincare, Nehs et Softway

Berger-Levrault, Enovacom, Evolucare, Dedalus, Lifen, Maincare Solutions, Nehs Digital et Softway Medical font partie des sociétés dont les solutions sont d'ores et déjà référencées dans le cadre du Sécur du numérique en santé. Les logiciels de 13 autres éditeurs font partie des

premières...

Sélection n° 14471 • 28/04/22 à 14:08



Anapath : une application alliant l'IA d'Ibex à la solution de pathologie digitale de Dedalus

« Apporter la puissance de l'intelligence artificielle (IA) à la pathologie digitale » afin d'obtenir une meilleure qualité de diagnostic, et ce de manière plus rapide : telle est l'ambition du partenariat stratégique noué par le groupe Dedalus, éditeur européen de solutions logicielles en santé, et...

Actualité n° 14333 • 04/04/22 à 16:45

