

D4EVOLUTION

DEDALUS DRESSE LE BILAN ET PRÉSENTE SA STRATÉGIE POUR L'ANNÉE 2022



Le jeudi 3 février, Dedalus organisait son événement annuel : le D4Evolution. Dans une version 100 % numérique pour la deuxième année consécutive, cette édition a été l'occasion pour l'éditeur de faire le point et de dévoiler sa stratégie 2022.

LE BILAN DE 2021

La D4Evolution a été encore une fois un franc succès. Jusqu'à 400 connexions ont été comptabilisées tout au long d'une journée rythmée par des retours d'expériences clients, mais également par de nombreuses conférences. Des chiffres démontrant l'intérêt suscité par le premier éditeur de solutions logicielles de santé en Europe.

Un constat que partage Emmanuel Mougeotte, Directeur Général France de Dedalus : « Les acquisitions effectuées ces deux dernières années, notamment les activités IT d'Agfa Healthcare en 2020, mais aussi DXC Technology ou encore Swiftqueue en 2021, ont vu notre groupe – qui fête cette année son 40e anniversaire – changer d'échelle et acquérir une véritable stature européenne. »

En 2021, Dedalus s'est renforcé dans des secteurs comme l'imagerie médicale ou encore la sécurisation des prescriptions médicamenteuses par de nouvelles acquisitions. Avec l'annonce d'une croissance de 20 % en 2021, l'éditeur italien s'impose dans la transition numérique des systèmes de santé.

L'ACCOMPAGNEMENT CLIENT COMME FER DE LANCE

« Nous souhaitons offrir à nos clients une expérience multicanale à 360°, plus simple, plus conviviale, et surtout inscrite dans un processus d'amélioration continue », a introduit Andrea Fiumicelli, Président Directeur Général du Groupe Dedalus. Un projet qui a débuté fin 2021 avec la mise en place d'un système harmonisé pour évaluer la satisfaction des clients.

Emmanuel Mougeotte a précisé que l'approche Net Promotor Score a été retenue. Largement utilisée dans l'industrie, elle sert à mesurer la propension et la probabilité de recommandation d'une marque, d'un produit ou d'un service. « Cette méthodologie, qui sera généralisée dès 2022 », a-t-il ajouté, « nous permettra donc de disposer d'une métrique unique pour consolider nos points forts, mais aussi pour mieux avancer sur les marges d'amélioration identifiées ».

Si Dedalus élargit son offre et intègre de nouvelles équipes, l'entreprise n'attache pas moins d'importance à l'accompagnement dédié au client. « Nous remettons tout à plat pour une meilleure cohérence d'ensemble qui permettra de mieux servir nos clients et nos partenaires », a poursuivi Frédéric Vaillant, Directeur Général délégué France de Dedalus.

Ainsi, le groupe a créé une Direction des opérations en 2021 qui pilote le Customer Management service. « C'est un pacte d'engagement sur résultats », explique Philippe Muller, Directeur des Opérations France de Dedalus, avant de poursuivre « nous travaillons avec nos clients sur la définition d'un plan de succès, établi en fonction de leurs objectifs propres et de sa déclinaison opérationnelle sur le plan technique, mais aussi sur celui des services managés. »

LE SÉCUR EN PLEIN CŒUR DE L'ACTUALITÉ

L'année 2022 est cruciale, car elle marque la dernière ligne droite pour la vague 1 du Ségur du Numérique qui fermera ses portes le 31 décembre. Un premier opus qui a concerné neuf solutions logicielles : dossiers patients informatisés (DPI), outils de gestion administrative des patients (GAP), systèmes d'information du laboratoire (SIL), systèmes de gestion de l'imagerie médicale (RIS)... « En 2021, nos équipes de Recherche & Développement se sont fortement mobilisées pour la mise en conformité avec la doctrine technique du numérique en santé », explique Guillaume Reynaud, Directeur des relations publiques et coordonnateur Ségur de Dedalus. « Nous sommes désormais entrés dans la phase opérationnelle, avec quelques centaines de forfaits SONS à déployer ces prochains mois ».

Une importante campagne de recrutement a été annoncée pour l'accompagnement du Ségur, autrement dit, une centaine de personnes s'intégreront aux 200 postes à pourvoir pour cette nouvelle année. L'objectif : garantir le succès des opérations pour chaque établissement de santé.

« Le chemin parcouru depuis deux ans est inédit en France : la santé numérique a plus avancé en 24 mois qu'en 20 ans », a annoncé Dominique Pon, Responsable ministériel au numérique en santé. « Cette belle dynamique collective est à mettre au crédit du partenariat noué entre l'État et les industriels : le premier a posé le cadre global, les seconds se sont mis en conformité avec ces nouvelles règles pour s'attacher à créer de la valeur. En tant que premier acteur européen, Dedalus a tout pour contribuer à l'innovation en e-santé. »

La deuxième vague du Ségur étant en préparation, une entrée en application est attendue à partir de l'automne 2022. Un accès plus fluide au Dossier Médical Partagé via les logiciels de santé ou encore la mise en œuvre d'une e-prescription partagée entre les logiciels et tous les secteurs sont également en discussion.

VERS LA CONVERGENCE ET L'INNOVATION

Parmi les chantiers évoqués par Dedalus, la convergence avec la plateforme Care4U est à l'honneur. Pour l'occasion, le D4Evolution a été l'occasion d'annoncer le déploiement de Care4U au Groupement Hospitalier de Territoire (GHT) de l'Artois. Autre avancée notable : la mise en place d'une plateforme transversale Engage4me au cœur des laboratoires du groupe Inovie. De quoi intégrer des applications d'aide à la décision clinique basées sur l'IA. Les questions d'une gestion intelligente des blocs opératoires au CHU de Rennes et l'hospitalo Living Lab créé avec le CHU de Montpellier feront aussi partie du programme de 2022.

« En 2022, l'innovation sera plus que jamais au cœur de nos métiers », conclut Emmanuel Mougeotte. « C'est un positionnement que nous portons de longue date et dont la concrétisation sera bénéfique à l'ensemble du secteur de la santé. »

“ En 2022, l'innovation sera plus que jamais au cœur de nos métiers ”

Emmanuel Mougeotte



Emmanuel Mougeotte

Directeur Général France de Dedalus

Crédit photo : DR

Philippe Muller

Directeur des Opérations France de Dedalus

Crédit photo : DR



Frédéric Vaillant

Directeur Général délégué France de Dedalus

Crédit photo : DR



Guillaume Reynaud

Directeur des relations publiques et coordonnateur Ségur de Dedalus

Crédit photo : DR

Michel Blèze-Pascual

Journaliste Animateur

Crédit photo : DR