



L'abonnement à Health and Tech Intelligence est payant, merci de respecter la propriété intellectuelle et de ne pas transférer cet article sans autorisation préalable de Health and Tech Intelligence. Imprimé par Cécile ROOSEN pour son seul usage (abonné n° 8368)

Dedalus : un vaste plan de transformation prévoyant de nombreuses acquisitions (F Serein & P Muller)

Paris - Publié le lundi 15 novembre 2021 à 18 h 24 - Actualité n° 13585

[ENTRETIEN] Le groupe **Dedalus** a accueilli depuis septembre 2021 **deux nouveaux dirigeants** : **Frédéric Serein** et **Philippe Muller**, respectivement directeur du business développement et directeur des opérations de l'entreprise.

Dans un entretien accordé à Health & Tech Intelligence le 10 novembre dans le cadre du salon **SANTEXPO**, les deux hommes évoquent :

- le **plan de transformation** engagé par Dedalus (One Dedalus), qui prévoit « à la fois **beaucoup d'acquisitions** et des projets très structurants en interne » ;
- leur **stratégie pour accompagner les établissements vers le cloud** ;
- leur **agenda 2022**, qui aura comme priorité le Ségur de la santé ;
- le **raccourcissement des délais** pour la mise en place des solutions, demandé par les acteurs privés mais aussi de plus en plus par les acteurs publics ;
- les partenariats, l'objectif du groupe étant de « **créer un écosystème de partenaires** pour arriver à des offres globales, avec de plus petits acteurs, des start-ups qui permettront [à l'entreprise] d'être capable de répondre à l'ensemble des problématiques » ;
- la sécurité, avec comme ambition de garantir **une donnée « pertinente, utilisable et stockée »**.

Philippe Muller note par ailleurs que le groupe a également une « très forte ambition en termes de recrutement avec **plus de 300 postes ouverts chez Dedalus en 2022** ».

« Dedalus prévoit des acquisitions et des projets structurants en interne »

Dedalus a engagé un grand plan de transformation. De quoi s'agit-il ?

Frédéric Serein : Ce qui m'a donné envie de m'engager chez Dedalus c'est en premier lieu ce projet de transformation du groupe, « One Dedalus », qui vise à conjuguer le meilleur de ses trois composantes pour construire un champion européen qui soit le meilleur fournisseur de solutions pour le système de santé.

Philippe Muller : Il s'agit de mener à bien la fusion de trois grandes entités, le Dedalus historique, une partie d'Agfa et DXC Healthcare. Ces trois blocs associés permettent notamment d'avoir une assise géographique mondiale. Cette transformation est en cours, elle a été engagée avant moi, et elle devrait livrer ses résultats à l'horizon de 18 ou 24 mois. Le projet « One Dedalus » prévoit à la fois beaucoup d'acquisitions - la dernière en date est le rachat de Dobco, une société belge - et des projets très structurants en interne.

« Nous sommes en attente d'un cloud souverain »

Quelle est votre stratégie concernant le *cloud* ?

Frédéric Serein : Il y a un élément important de notre stratégie qui est la volonté d'aller dans le *cloud*, avec une dimension de TTM (Time To Market) qui est importante, tout comme la dimension de sécurité. Il y aura différents cheminements pour rejoindre le *cloud*, les clients publics sont tout aussi intéressés que les clients privés mais on n'avance pas à la même vitesse avec eux.

L'évolution des SI de santé va les mener vers des plateformes *cloud* : il y a des différences de maturité entre les laboratoires dont les plateformes sont déjà hébergées et les dossiers patients qui ne sont pas encore tout à fait matures, selon qu'ils sont sur du privé ou du public. Cependant, le public y va petit à petit.

Philippe Muller : Nous sommes en attente d'un *cloud* souverain, nous travaillerons avec dès qu'il sera disponible. D'ici là, nous travaillons avec AWS ou Azure de Microsoft. Si des clients publics ne veulent pas s'engager sur ces offres-là, nous leur proposons des solutions avec des hébergeurs locaux, des solutions « packagées » avec des services managés.

« Le projet phare de 2022 sera clairement le Ségur »

Quel est votre agenda pour 2022 ?

Philippe Muller : Le projet phare de 2022 sera clairement le Ségur, la mise aux normes de notre base installée. Le Ségur c'est un projet extrêmement ambitieux, sur 12 mois, plusieurs milliers de sites qu'il faudra déployer pour être Ségur compliant.

Frédéric Serein : L'enjeu de 2022 sera également le TTM (Time To Market) dans le secteur : jusqu'ici la mise en place d'une solution mettait 2 à 5 ans à l'échelle d'un GHT ; il faut vraiment compresser ces délais. Cette réduction était déjà demandée du côté des acteurs privés et du côté des acteurs publics, on commence également à avoir cette pression.

Nous devons par ailleurs mettre en avant notre capacité à créer un écosystème de partenaires pour arriver à des offres globales, avec de plus petits acteurs que nous, des start-ups qui nous permettront d'être capables de répondre à l'ensemble des problématiques

Philippe Muller : Nous avons enfin une très forte ambition en termes de recrutement avec plus de 300 postes ouverts chez Dedalus en 2022 : des consultants aussi bien sur les aspects technologiques que sur les aspects métier, des développeurs ainsi que des commerciaux et consultants avant-vente.

Les problématiques de sécurité font-elles également partie de votre agenda ?

Frédéric Serein : Nous tenons à valoriser notre savoir-faire en matière de sécurité. Nous faisons partie des acteurs qui pourront accompagner les professionnels de santé. Il s'agit de sécurité au sens large : la donnée doit être pertinente, utilisable et stockée.

© Care Insight 2021 - Code de la propriété intellectuelle : « La contrefaçon (...) est punie de trois ans d'emprisonnement et de 300 000 euros d'amende. Est (...) un délit de contrefaçon toute reproduction, représentation ou diffusion, par quelque moyen que ce soit, d'une oeuvre de l'esprit en violation des droits de l'auteur. »